

POLÍTICA DE CALIDAD

MISION

AltaLingua es una organización referente en **servicios de traducción y de interpretación.**

VISION

Nuestro objetivo es ofrecer servicios de la más alta calidad y de prestigio reconocido, empleando para ello todos los recursos humanos y materiales que sean precisos, y respetando la misión, visión y valores que figuran en esta política, que pretendemos sean la marca de nuestra organización

VALORES

- ✓ Fundamentar nuestro trabajo en los principios de honestidad, liderazgo, toma de conciencia, solidaridad, desarrollo y crecimiento profesional de los miembros de la organización
- ✓ Dirigir nuestros esfuerzos hacia la satisfacción del cliente y la mejora continua de nuestro sistema de gestión de calidad
- ✓ Satisfacer íntegramente los requisitos aplicables, los requerimientos y expectativas de nuestros clientes y, para ello, nos comprometemos a impulsar una cultura de calidad fundamentada en estos valores

COMPROMISOS

1. Construir una organización comprometida desde la que impulsar la cultura de la mejora continua a través de los objetivos concretos que la Dirección establecerá y revisará de manera periódica.
2. La toma de conciencia de los principios establecidos en esta Política, de nuestros objetivos de calidad, de la importancia de su contribución a la eficacia del sistema y de las implicaciones del incumplimiento de los requisitos del sistema de gestión
3. El desarrollo profesional y continuo de las personas que trabajan con nosotros, ya sea como trabajadores internos o como proveedores de servicios de interpretación y traducción
4. La implantación de soluciones de calidad en la prestación de nuestro servicio que generen seguridad, tranquilidad y confianza a nuestros clientes.
5. El desarrollo de un enfoque fundamentado en procesos que nos permita seguir trabajando con la máxima calidad en cualquier circunstancia, fundamentándose nuestro día a día en procedimientos que todo nuestro equipo conoce, y, en consecuencia, desarrollar su autonomía y confianza, con el punto de mira siempre puesto en el cliente y sus requisitos.
6. El desarrollo hasta sus máximas consecuencias del “pensamiento” fundamentado en riesgos, para que nuestro sistema de gestión de calidad sea eficiente y para anticipar situaciones con posibles efectos negativos, que permitan dar una respuesta diferenciadora, y contemplar junto con los riesgos, las oportunidades que se nos presentan y el potencial de mejora que nuestra organización tiene ante cualquier escenario.
7. Aprovechar las oportunidades, fundamentándonos en la gestión de calidad y la mejora continua como pilares de nuestra estrategia a largo plazo para lograr la excelencia en el servicio que prestamos a nuestros clientes.

Desde que implantamos y certificamos los requisitos de las normas ISO 9001 e ISO 17100 en 2008, los principios en materia de calidad de ambas normas han sido nuestros grandes pilares. El grado de madurez en la implantación de la norma ha favorecido las relaciones internas, la toma de decisiones y la labor de liderazgo, contando en todo momento con el pleno compromiso de todas aquellas personas que forman AltaLingua.

En cualquier circunstancia y ante cualquier contingencia interna o externa, AltaLingua sigue comprometido con la excelencia, trabajando por y para nuestros clientes y mirando al futuro con la confianza del trabajo bien hecho.

La Dirección
Revisión 7
6/11/2020